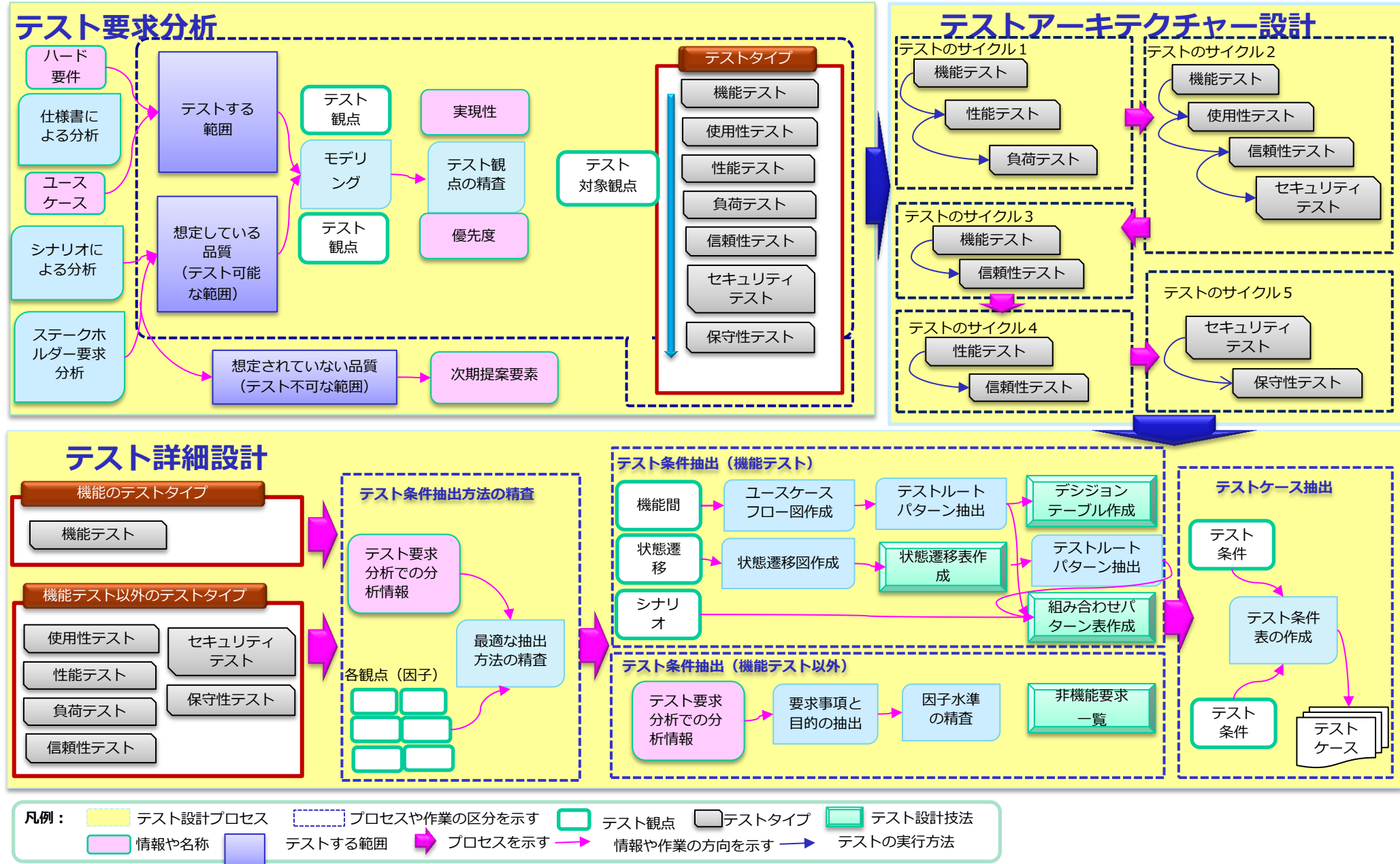


テスト詳細設計を含むテスト設計の全体像を以下に示す。



目的

テストしたい要求の範囲とテスト観点を明確にし、テスト対象範囲とテストの全体像を作成する。

方法

ブレインストーミング



1. ステークホルダー要求分析

ステークホルダーごとの要求を分析し、テスト観点として抽出すべき要求を明確にする。

ブレインストーミング



2. シナリオ分析

「想定内」、「想定外」、「障害時」のシナリオを基に考えられる非機能要求を明確にする。

仕様書分析



3. 仕様書分析

仕様書の記載されている内容を基に「商品購入者」、「販売者」、「ハード」の観点から機能要件を明確にする

4. テスト観pointsの抽出

各分析で明確になった要求から、テストすべき観点を抽出する

5. テスト観点モデリング

抽出したテスト観点よりテスト観点図を作成し、モデリングを行う

6. テスト対象範囲の設定

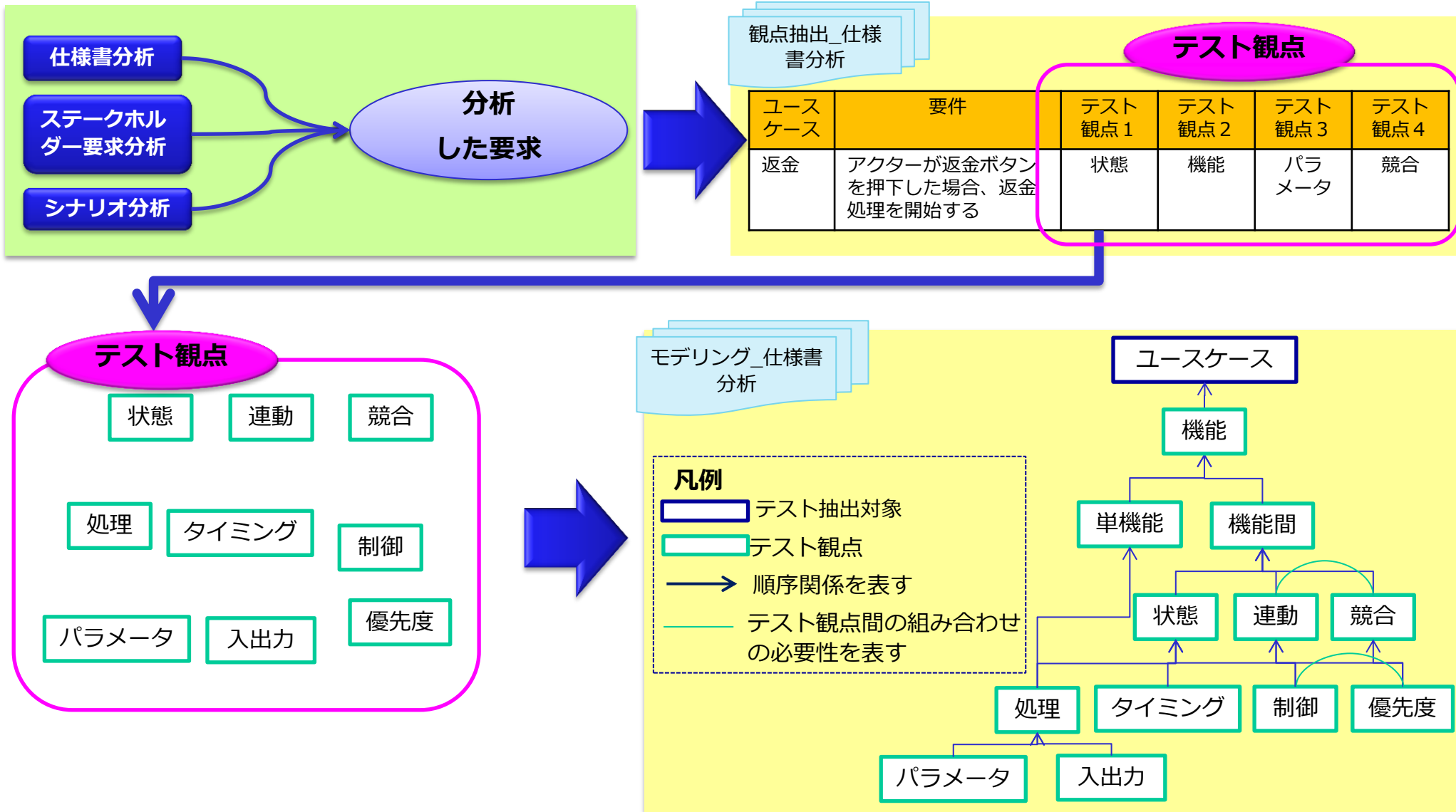
モデリング結果を基に「テストタイプ」と「タイプごと主要観点」を整理し、必要かどうかの精査を行う

最終成果物

テスト対象範囲表

テスト観点の抽出

全体の流れ テストの全体像を明らかにするためのテストタイプ導出に向け、テスト観点の抽出を実施する。

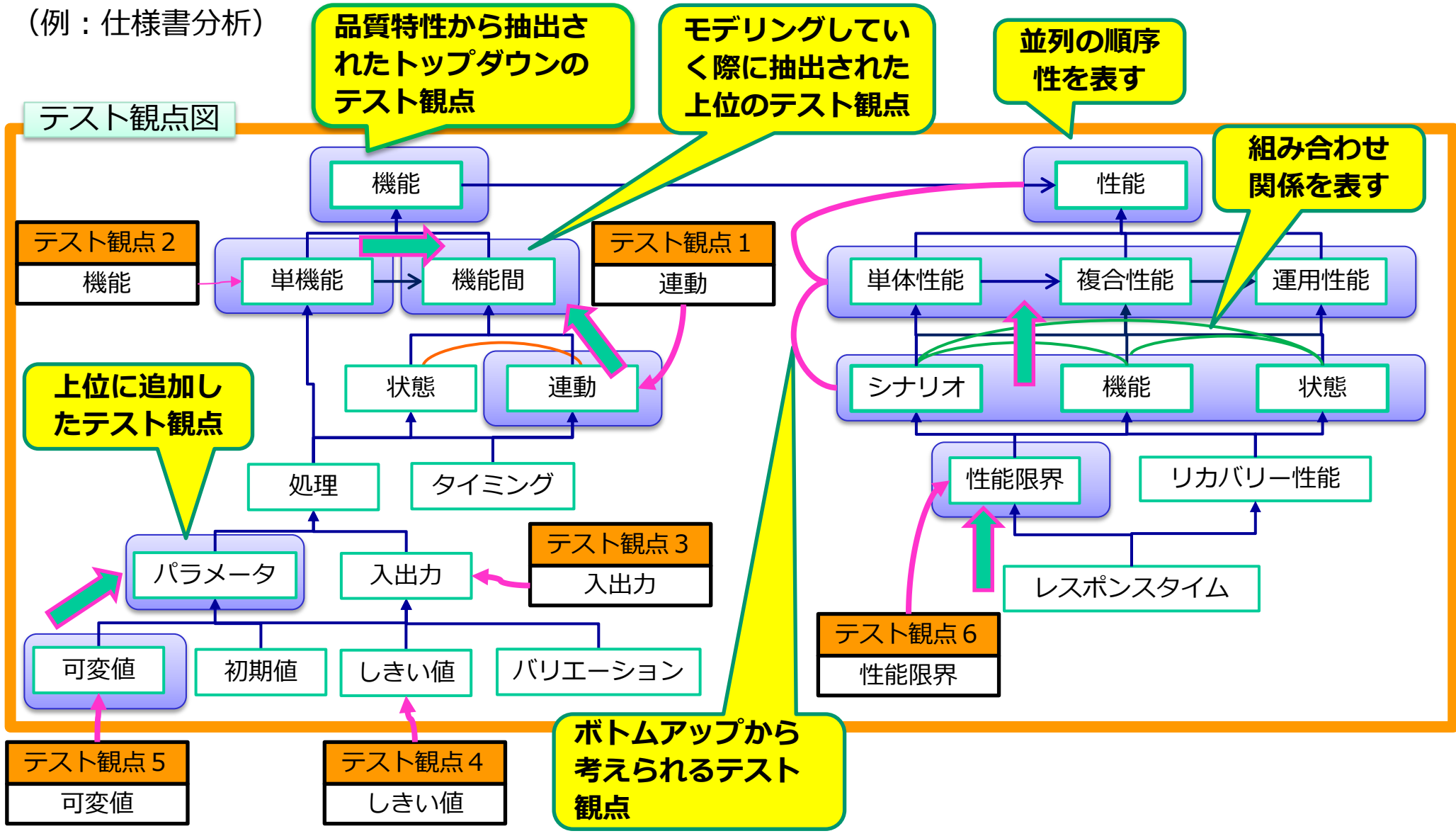


テスト観点モデリング

テスト観点図作成とモデリングの考え方

必要なテストタイプ、およびテストタイプ毎のテスト観点の関連性を明確にする。

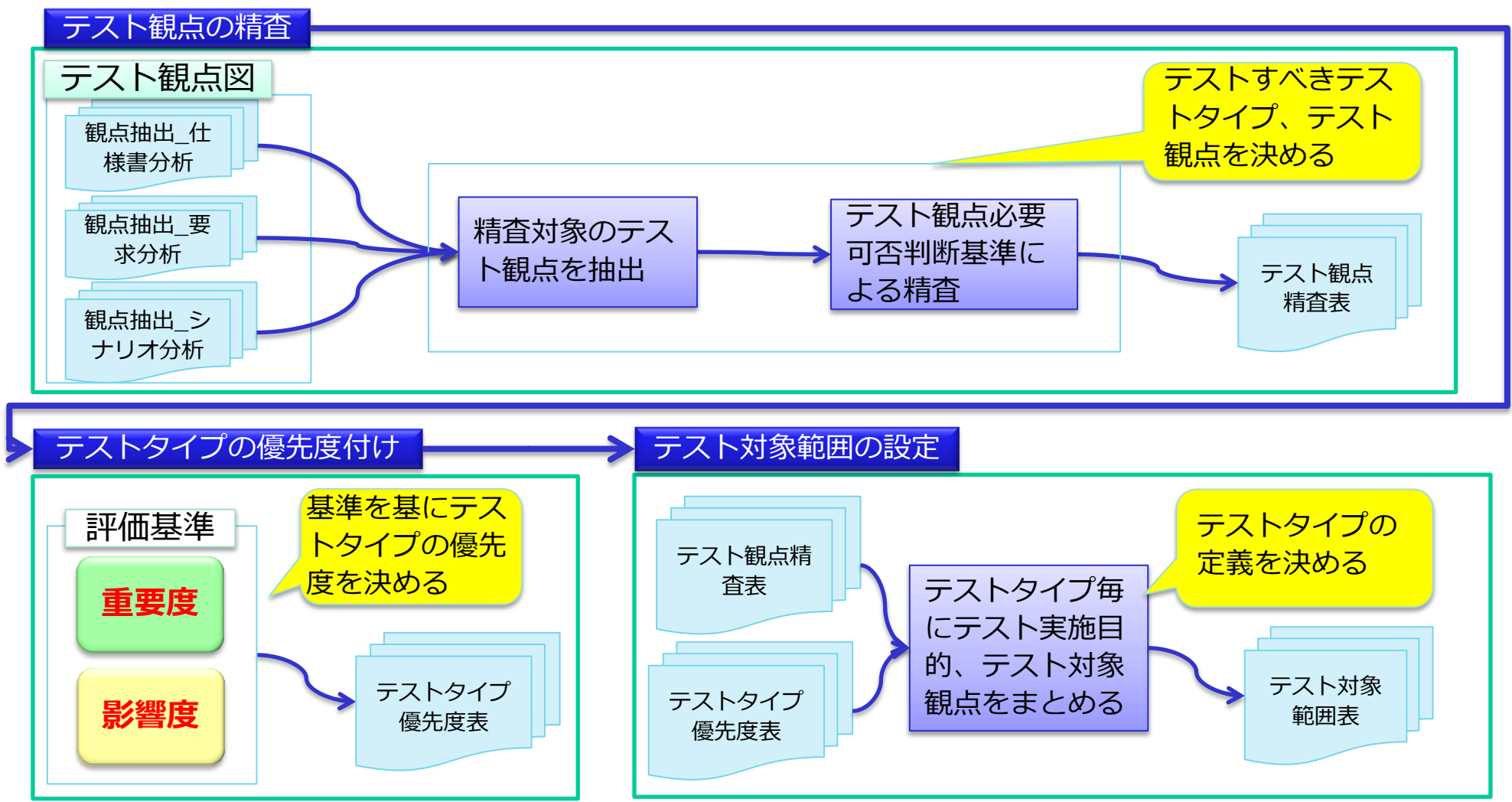
(例：仕様書分析)



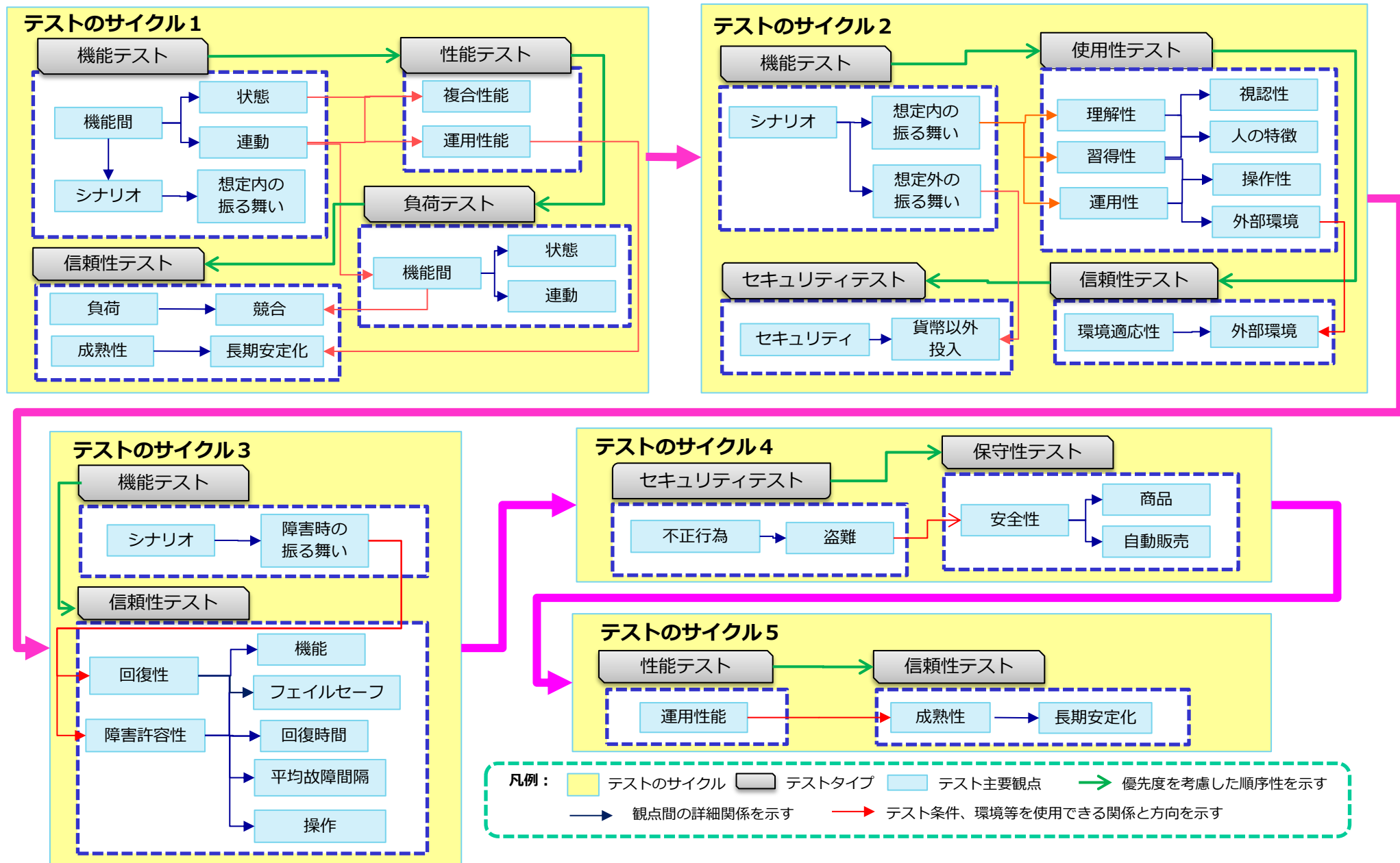
テスト対象範囲の設定

全体の流れ

仕様書、シナリオ、ステークホルダー分析でテスト観点を抽出した。テストアーキテクチャー設計を行うにあたり、本当にテストすべき観点かどうかを精査し、テスト対象範囲を設定する。



テストタイプの優先度、観点の関連性、条件や環境の関連性等を考慮したテストの全体像を以下に示す。



テスト詳細設計の全体の流れを以下に示す。

