

テスト設計コンテスト'15

アピールシート

※ 全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

地域名 北海道

チームID S150919001

チーム名 TCC

チーム紹介

チーム紹介: テスト設計に熱い志をもった「年齢」、「担当」がバラバラで、初めて仕事を一緒にする人が集まった5名のチーム。

メンバー: 瀬賀剛、高橋浩樹、青木敦宏、井土州司、最上一昂

コンセプト

「使う人の立場、使う環境、隠された要求」等から、テストの観点を導き出し、「お客様の要求」や「求めている品質」を担保するためのテスト設計をする。

工夫点

・3つの切り口からの要求分析

仕様書に記載されている内容だけでなく、ステークホルダー要求分析やシナリオ分析から想定される要求も考慮することで以下のメリットが得られた。

仕様書の不明確な点を明らかにできたこと。

テスト設計のプロセスを経て、ステークホルダーが求める自動販売機への要求を、次期提案事項として導き出したこと。

・テスト観点図を利用したテストアーキテクチャー設計

モデリングしながらテスト観点図を作成することによって、テスト観点毎の繋がりが明確になり以下のメリットが得られた。

テストアーキテクチャー設計がスムーズに検討でき、テストの全体像を明らかにできたこと。

・因子水準を利用したテスト条件の抽出

仕様書からテスト条件を起こすことが難しいため、因子水準の基準を設け、想定される様々なテスト条件を明確にしたこと。