

テスト設計コンテスト'14

アピールシート

※ 全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

地域名

宮城

チームID

S130729001

チーム名

ZUNDA

チーム紹介

仙台を拠点にテスト勉強会を実施している仲間である根本、梅津、森、真鍋、今野が集まって結成した。

“ZUNDA YELLOW”こと根本紀之。スープカレーをこよなく愛す北海道出身エンジニア。

“ZUNDA BLUE”こと梅津正洋。近頃テストの面白さに目覚めた福島出身エンジニア。

“ZUNDA PINK”こと森智美。テニス大好き、宮城出身エンジニア。

“ZUNDA GREEN”こと真鍋 俊之。テスト勉強会に出始めの茨城出身エンジニア。

“ZUNDA RED”こと今野 雄太。出張先の山梨から皆を支える宮城出身エンジニア。

コンセプト

要求仕様書から USDM 形式に機能を書き出し、各機能について品質特性の 8 項目に照らし合わせた。

照らし合わせた結果と自動販売機の性質から、実業務を意識したテスト設計を行うべく、重要な品質特性を<機能適合性>、<使用性>、<信頼性>に絞り、それぞれの品質を保証できるテストを設計する。

工夫点

- ・ステーキホルダーを洗い出し、その特性を FV 表のように因子と水準を用いて洗い出した。
- ・ステーキホルダーごとにリスクを検討した。
- ・ビジネス提案と合わせて、テストがしやすくなるような仕様変更を提案した。
- ・DFD 図を作成し、ハードウェアとソフトウェアの関係を整理した。
- ・分析モデルを開発部と作成し、ソフトウェア内部の関係を整理した。
- ・利用性検証でペアワイズ法を用いて、少ないテストケースで効果的にテストを行うようにした。
- ・Web 上に公開されている「自動販売機の裏ワザ」を洗い出し、出てきた裏ワザの挙動を過去不具合とみなした。