

テスト設計コンテスト'16

アピールシート

※ 全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

地域名 大阪

チームID S160913001

チーム名 てすにゃん

チーム紹介

誰も同じ所属ではない有象無象のテスト傭兵部隊。「ひこにゃん」ではありません。

【メンバ】

なかはら…某組み込み系のテスト屋 ふじわら…某組み込み系のソフト屋

ありま…某組み込み系のソフト屋 おーだん…某メーカー子会社の何でも屋 テスト担当

えのき…OSSのQA担当



コンセプト

『お客様の企業(経営)戦略に沿ったテストを実現します。』

てすにゃんの立場は、第三者検証会社として、あるベンダ企業からテスト委託を受けています。したがって、お客様であるベンダ企業の企業(経営)戦略に沿ったテストを実現することが、一番の価値だと考えました。

そのために…

- 一つ、私たちは企業戦略およびビジネス価値を把握することにこだわります。
- 二つ、私たちはテストする製品を理解することにこだわります。

工夫点

【情報可視化技術】

1. ユーザーストーリー&マインドメータによるユーザー価値の可視化
2. 変更影響分析(テキスト差分分析)による要件変更箇所の可視化
3. 品質リスクの基づく、テスト対象のリスク度合いの可視化

【ユーザーストーリー&製品開発方針に基づく、テストアーキテクチャ】

